

INDONESIA SATU

F8 Makassar Segera Hadir Kembali, Walikota Ungkap Lewat Event Makassar Direct Sale

Ryawan Saiyed - MAKASSAR.INDONESIASATU.ID

Jun 17, 2022 - 08:48



MAKASSAR - Makassar International Eight Festival and Forum atau F8

Makassar akan segera hadir pada 2022 ini. Hal tersebut, diungkapkan Wali Kota Makassar Moh. Ramdhan 'Danny' Pomanto pada pembukaan Makassar Direct Sale dan Promosi di Beachwalk Bali, Jum'at (17/6/2022).

Danny mengungkapkan, event F8 Makassar sempat vakum. Namun, tahun ini, akan kembali di gelorakkan dengan menghadirkan berbagai sajian. Serta tampilan menarik bagi tamu lokal maupun mancanegara.

"F8 is coming back. Rencananya September akan kami gelar kembali. Ayo ke Makassar dan lihat apa saja yang menarik di kota kami. Kuliner, sejarah, masyarakat yang humble, serta pariwisatanya yang luar biasa akan di temukan di Makassar," jelas Danny.

Event Makassar Direct Sale yang di inisiasi Dinas Pariwisata Kota Makassar ini, di harapkan menjadi sebuah momentum. Untuk kembali membangkitkan perekonomian di Makassar melalui pagelaran atau kegiatan menarik yang bisa menyita perhatian banyak orang.

"Sektor pariwisata dan ekonomi kreatif menjadi salah satu magnet perputaran ekonomi. Karena itu, kami berharap dengan Makassar Direct Sale dan promosi F8 ini, daya tarik berkunjung ke Makassar kembali bangkit," harap Moh Roem Kadis Pariwisata Kota Makassar.

Pembukaan, dihadiri juga Ketua TP PKK Kota Makassar Indira Jusuf Ismail beserta Ketua DPD ASITA Bali I Putu Winastra; Ketua DPD ASITA Sulsel Didi Leonardo Manaba; para Ketua DPD ASITA se-Indonesia; Sekretaris BPD PHRI Bali Perry Markus; Kepala Bidang Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Denpasar Sugi; Industri Travel Agent dan para general manager hotel yang ada di Bali; serta stakeholders Pariwisata Bali dan Sulawesi Selatan. Event Makassar Direct Sale dan Promosi F8 akan berlangsung, dua hari yakni 17-18 Juni 2022.

Selain Dinas Pariwisata Kota Makassar, kegiatan ini juga berkat kerja sama ASITA Sulsel, PHRI Sulsel dan PT. Festival Delapan. Sehingga di harapkan menjadi momentum yang tepat pengenalan Makassar. Seperti halnya yang di ungkapkan Didi Leonardo Manaba selaku Ketua DPD ASITA Sulsel.

"Melalui event ini kami bisa mengenalkan paket wisata yang bisa di sandingkan dengan program menarik Kota Makassar yakni F8. Ini menunjukkan konsistensi serta kolaborasi kami bersama Pemerintah Kota Makassar dalam membangun perekonomian," terang Didi.

Senada dengan Sofyan Setiawan Direktur PT Festival Delapan Makassar yang mengaku dengan adanya Makassar Direct Sale ini, sangat membantu promosi F8 ke depannya.

"Apresiasi serta antusias masyarakat begitu terasa di event ini. Belum cukup 1 jam, empat stand sudah terbuka meski kami belum membuka secara resmi. Hal ini, memperlihatkan animo akan pagelaran akbar F8 sangat luar biasa," jelas Setiawan.

Makassar Direct Sale dan promosi F8 di gelar di Denpasar Bali karena merupakan daerah tujuan wisata yang sekaligus dapat membantu promosi wisata Kota Makassar. Event ini juga menghadirkan berbagai olahan serta kreativitas

dari masyarakat Makassar. Yang bisa di jumpai pada stand yang di sediakan. (***)